**334《新闻与传播专业综合能力》考试大纲**

**（注意：本大纲为参考性考试大纲，为考生需要掌握的基本内容）**

**一、考试性质**

《新闻与传播专业综合能力》是2026年新闻与传播硕士专业学位研究生入学考试的科目之一。《新闻与传播专业综合能力》考试要求反映新闻与传播专业硕士学位的特点，考查学生新闻采访、写作、编辑、新媒体传播与经营等实务环节所需的综合能力，以及应用传播学和新闻学知识和方法来考察媒介现象的能力。

**二、考试要求**

为选拔培养业务能力强的应用型新闻传播专业高级人才，《新闻与传播专业综合能力》考试着重考核学生对新闻传播基本知识和能力的掌握程度，考查应用型新闻传播活动所要求的独立思考、创新思维、信息综合运用水平及相应的文字表达能力。

**三、主要考察知识点**

**（一）新闻采访与写作**

    1.新闻采访的特点和活动方式

    2.新闻采访前期、中期及后期的活动与内容

    3.常见新闻体裁的报道思路和采访规划

    4.新闻语言特点

5.新闻价值的判断

6.新闻写作的八大环节及各类新闻体裁写作

7.新闻背景

8.隐性采访

**（二）新闻编辑**

    1.新闻编辑工作的内容、流程、特点

    2.新闻媒介的定位与新闻产品设计

    3.新闻稿件的新闻价值分析、社会效果分析及媒介适宜性分析

    4.各类新闻标题的种类、结构和制作

    5.新闻图片的选择与编辑

6.新闻报道的配置

7.媒体融合时代的新闻编辑工作

**（三）新闻评论**

1.新闻评论的分类

2.社论的种类和写作要求

3.评论员文章的种类和写作要求

4.编者按的种类和写作要点

5.短评的写作要求

6.专栏评论

**（四）媒介融合与新媒体写作**

    1.新媒体写作的基本特征和类型

2.媒介融合与新闻生产的新流程

**（五）广告传播实务**

1.广告创意与表现

2.广告品牌与定位

3.广告与社会文化

4.互联网与广告传播

5.社会化媒体与广告传播

**参考书目：**

1.《新闻学概论》（第二版）（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），《新闻学概论》编写组，高等教育出版社，2020年版。

2.《传播学教程》（第二版），郭庆光，中国人民大学出版社，2011年版。

3. 《广告学概论》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），《广告学概论》编写组，高等教育出版社，2018年版。

4.《新闻采访学》（第三版），蓝鸿文，中国人民大学出版社，2011年版。

5.《新闻写作教程》（第一版），刘明华、徐泓、张征，中国人民大学出版社2002年版。